

## **SPOTKANIE CZŁONKÓW ŚWIĘTOKRZYSKO-PODKARPACKIEGO KLAstra BUDOWLANEGO „INNOWATOR”**

---

---

# **Programy pomocowe UE dla MŚP**

**Chęciny, 10.02.2017 r.**

## Internacjonalizacja:

---

### Program promocji branży budowy i wykańczania budowli

- Program promocji branży budowy i wykańczania budowli opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR).
- Udział przedsiębiorców w programie promocji sfinansowany zostanie ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” PO IR, za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

## Programy promocji na rynkach perspektywicznych

---

**5 rynków perspektywicznych, na terenie których, przez najbliższe 3 lata, realizowane będą programy promocji.**

**Są to:**

- **Algieria**
- **Indie**
- **Iran**
- **Meksyk**
- **Wietnam**

## Branżowe Programy Promocji

**Branżowe programy promocji określają działania dla przedsiębiorców oraz działania realizowane na rzecz promowania branż i polskiej gospodarki. W latach 2017 – 2019 dla 12 branż:**

- Sprzęt medyczny
- Maszyny i urządzenia
- IT/ICT
- Biotechnologia i Farmaceutyka
- Moda Polska
- Kosmetyki
- Budowa i wykańczanie budowli
- Jachty i łodzie
- Meble
- Polskie specjalności żywnościowe
- Sektor usług prozdrowotnych
- Części samochodowe i lotnicze

## POIR 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

### Nabór wniosków - od 10.02.2017 do 13.03.2017

- ☐ dla branżowego programu promocji – **1 mln PLN**

- ☐ w ramach wniosku można wybrać **tylko jeden** branżowy program promocji

- ☐ dla programu promocji o charakterze ogólnym – **500 tys. PLN**

- ☐ w ramach wniosku można wybrać więcej niż **jeden** program promocji

- ☐ w przypadku wyboru **co najmniej dwóch** programów promocji – **1 mln PLN**

- ☐ w przypadku wyboru we wniosku o dofinansowanie branżowego programu promocji i programu/programów promocji o charakterze ogólnym – **1 mln PLN**

## POIR 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

### Poziom dofinansowania

☐ pomoc publiczna –  
do **50%** wartości  
kosztów  
kwalifikowalnych

☐ pomoc de minimis:

- do **60% dla średniego**
- do **75% dla małego**
- do **80% dla mikro z woj. mazowieckiego**
- do **85% dla pozostałych mikro**

☐ w przypadku wyboru pomocy publicznej i pomocy de minimis –  
do **50%** wartości kosztów kwalifikowalnych

## Inne działania POIR - NCBiR

### **Poddziałanie 1.1.1 Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa - od 01.03.2017 r. do 30.06.2017 r.**

Maksymalna wartość dofinansowania (udzielonej pomocy publicznej) nie może przekroczyć pułapów określonych w § 9 ust.1 Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lutego 2015 r. w sprawie warunków i trybu udzielania pomocy publicznej i pomocy de minimis za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Dz. U. z 2015 r. poz.299), t.j. równowartości: • 20 mln euro – jeżeli projekt obejmuje głównie badania przemysłowe, dotyczy to sytuacji, w której więcej niż połowa kosztów kwalifikowanych projektu jest ponoszona na działania wchodzące w zakres kategorii badań przemysłowych, lub • 15 mln euro – jeżeli projekt obejmuje głównie prace rozwojowe, dotyczy to sytuacji, w której więcej niż połowa kosztów kwalifikowanych projektu jest ponoszona na działania wchodzące w zakres kategorii prac rozwojowych.

## Inne działania POIR - NCBiR

---

### Działania 1.2 „Sektorowe programy B+R”

Głównym celem Programu Sektorowego **INNOWACYJNY RECYKLING** jest wzrost innowacyjności krajowego sektora recyklingu metali nieżelaznych i drewna w perspektywie roku 2026.

Głównym celem Programu Sektorowego **InnoNeuroPharm** jest wzrost konkurencyjności i innowacyjności polskiego sektora farmaceutycznego, w tym neuromedycyny, w perspektywie roku 2026.

Program sektorowy „**INNOCHEM**” – szeroki zakres badawczy określono w Załączniku nr 1 do Regulaminu Przeprowadzenia Konkursu



## Inne działania POIR - BGK

### 3.2 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R / 3.2.2 Kredyt na innowacje technologiczne

Wsparciem objęte są projekty polegające na wdrożeniu innowacji technologicznych – własnych lub nabytych wyników prac badawczo-rozwojowych.

O dofinansowanie ubiegać się mogą projekty finansowane kredytem na innowacje technologiczne. Kredyt na innowacje technologiczne przyznawany jest na zasadach komercyjnych przez banki współpracujące z Bankiem Gospodarstwa Krajowego przy udziale własnym kredytobiorcy min. 25%.

Dofinansowanie w formie dotacji – „premii technologicznej” otrzymuje się celem spłaty części kredytu technologicznego. Dofinansowaniu podlegają wydatki kwalifikowalne przeznaczone na inwestycję technologiczną oraz na zrealizowane przez podmioty zewnętrzne ekspertyzy, studia, koncepcje i projekty związane z inwestycją.

## Inne działania POIR - PARP

### 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw / 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP, Inteligentny Rozwój

Dofinansowaniu podlegać będą projekty dotyczące zakupu przez wnioskodawcę usługi proinnowacyjnej wspierającej wdrożenie innowacji produktowej lub procesowej o charakterze technologicznym w przedsiębiorstwie wnioskodawcy. Usługa musi być świadczona przez akredytowane instytucje otoczenia biznesu.

Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu wynosi 50 000 zł.  
Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu wynosi 420 000 zł.

Maksymalna intensywność dofinansowania wynosi:

- 70% kosztów kwalifikowalnych dla przedsiębiorców, dla których całkowita kwota pomocy na usługi proinnowacyjne nie przekracza 200 tys. euro w dowolnym trzyletnim okresie,
- 50% kosztów kwalifikowalnych dla pozostałych przedsiębiorców.

## Inne działania POIR - PARP

---

### **3.1 Finansowanie innowacyjnej działalności MŚP z wykorzystaniem kapitału podwyższonego ryzyka / 3.1.5 Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego - 4 Stock,**

**Dofinansowaniu podlegać będą projekty dotyczące zakupu przez wnioskodawcę usług doradczych na przygotowanie niezbędnej dokumentacji do pozyskania kapitału o charakterze udziałowym na rynkach kapitałowych (GPW, NewConnect, zagraniczne rynki regulowane) lub o charakterze dłużnym poprzez emisję obligacji na rynku Catalyst.**

## Inne działania POIR - MR

---

### Działanie 2.1 Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R przedsiębiorstw

**W ramach działania przewidziane jest wsparcie tworzenia lub rozwoju centrów badawczo-rozwojowych przedsiębiorców.**

## Inne działania POIR - PARP

---

### Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP

**Wsparcie udzielane na finansowanie usług dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw realizowanych przez jednostkę naukową, przyczyniających się do rozwoju ich produktów (wyrobów i usług).**

## Inne działania POIR - PARP

---

### Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej

Wsparcie udzielane będzie mikro małym i średnim przedsiębiorcom na pokrycie kosztów związanych z uzyskaniem i realizacją ochrony praw własności przemysłowej.

## Inne działania POIR - PARP

---

### Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek

**Wsparcie projektów, obejmujących wdrożenie wyników prac B+R przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub nabytych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych produktów lub usług z zachowaniem preferencji dla KIS.**

## Inne działania POIR - NCBiR

---

### **Poddziałanie 4.1.2 Regionalne agendy naukowo-badawcze**

**Projekty obejmujące badania przemysłowe i/lub eksperymentalne prace rozwojowe realizowane przez konsorcja złożone z jednostek naukowych i przedsiębiorców, liderem konsorcjum powinna być jednostka naukowa.**



## Inne działania POPW- PARP

---

### Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

**Kompleksowe, indywidualne, profilowane pod odbiorcę działania wsparcie związane z opracowaniem i przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją ich działalności.**

## Inne działania POPW - PARP

---

### Poddziałanie 1.3.1 Wdrażanie innowacji przez MŚP

**Wsparcie projektów prowadzących do stworzenia innowacyjnych (na poziomie kraju) produktów poprzez wdrożenie (własnych lub nabytych) wyników prac B+R.**

## Inne działania POPW - PARP

---

### Poddziałanie 1.3.2. Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP

**Wsparcie tworzenia sieciowych i innowacyjnych produktów o ponadregionalnym oddziaływaniu realizowanych przez MŚP.**

## Inne działania POPW - PARP

---

### Działanie 1.4. Wzór na konkurencję

**Kompleksowe wsparcie MŚP w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych (przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz wdrożenie rekomendacji z audytu w celu wprowadzenia innowacji produktowej).**

**Dziękuję za uwagę**

---

**Wiesław Czepiel**

**Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa**

**[w\\_czepiel@siph.com.pl](mailto:w_czepiel@siph.com.pl)**