

Szanowni Państwo,
Z przyjemnością zapraszamy na wyjątkowe seminarium pt. :

„Systemowe Zarządzanie Zyskiem” 19 września 2019r siedziba SIPH w Kielcach

Seminarium oparte jest wyłącznie na praktycznych przypadkach polskich przedsiębiorstw produkcyjnych i dystrybucyjnych, które w pełni doświadczyły efektów wdrożenia **systemowego zarządzania zyskiem**.

Przedstawiamy rzeczy nieoczywiste, które inspirująco wpływają na ludzi, zmieniają ich podejście, postawę oraz zmieniają **systemy planowania i podejmowania decyzji!**

Kluczowe problemy polskich przedsiębiorców to:

- brak dostępności pracowników,
- rosnące koszty materiałów,
- niska efektywność pracy, związana z przestarzałym modelem zarządzania,
- ograniczone możliwości pomiaru efektywności zarządzania managerów,
- wysoka presja płacowa,
- niewystarczający stopień kontroli nad rentownością firmy, produktów i klientów.

Pamiętajmy, że trudne decyzje podejmuje się w czasie względnej prosperity. W trudniejsze czasy dobrze jest wejść z dobrze zorganizowaną Firmą, odporną na przeciwności losu i zawirowania otoczenia.

Pokażemy w jaki sposób rozwiązaliśmy najważniejsze problemy naszych Klientów oraz przedstawimy wartość, którą wnieśliśmy do różnych organizacji. Poszukamy odpowiedzi na pytania:

- 🚩 **Jak zwiększyć rentowność sprzedaży?**
- 🚩 **Czy największy Klient na pewno jest najlepszym Klientem?**
- 🚩 **Jaki jest potencjał wzrostu zysku mojej Firmy, ile i na czym zarabiam?**
- 🚩 **Jak szybko i sprawnie zoptymalizować koszty ? praktyczne przykłady...**

Seminarium poprowadzą managerowie praktycy, byli prezesi dużych organizacji.

Plan seminarium

10:00-10:15 – Powitanie uczestników

10:15-12:45 – Systemowe zarządzanie zyskiem

- Wprowadzenie – gdzie powstaje zysk przedsiębiorstwa?
- Jak budujemy wieloryba zyskowności klientów ?
- Jak bardzo przydatne są informacje o rentowności klientów i produktów w zwiększaniu zysków?
- **Jaki zmierzyć potencjał wzrostu zysku, gdzie on leży i jak go osiągnąć?**
- Studium przypadku –duża firma produkcyjna sprzedająca produkty pod marką własną i obcą.
- Jak wykorzystać wieloryby zyskowności w procesie decyzyjnym?
- Systemowe zarządzanie zyskiem- jak podejść do wdrożenia?

12:45-13:00 – Zakończenie

UWAGA!

Ilość miejsc jest ograniczona i decyduje kolejność zgłoszeń do dnia **18.09.2019**
Udział w seminarium jest bezpłatny dla dwóch osób z każdej Firmy.